



DIGITAL INTELLIGENCE

Digital Intelligence Scandinavia AB
Besök: Stureplan 15, 111 45 Stockholm
info@digitalintelligence.se
+46 8 56 25 10 90, www.digitalintelligence.se

Nya spelregler

Leva ert varumärke och alla har rätt till ert varumärke

Vision och grundvärderingar styr era aktiviteter. Transparens, ärlighet och mänskligt är förutsättningar för att varumärket. Alla är en del av varumärket.

Upplevelsen av ert varumärke är leveransen

Genom att mäta era prestationer gentemot relationen upplevelse styr er utveckling mot att stärka er konkurrenskraft. Ni blir den professionella butlern som serverar och faciliterar.

360 graders vy av relationen

Vem är kund, medproducent, ambassadör, journalist, inköpare, morgondagens medarbetare ...? Det är dags att gå från kunddatabas och CRM till relationsdatabas och relationsutveckling.

Varför finns ni på marknaden? Och vad ska det ge mottagaren för nytta?

Relationen väljer dig utifrån emotionella beslut som bland annat är baserat på värderingar. En relation startar i "samtalet" och det är när ni är relevant. Ni möts i ämnet och intresset.

En organisations digitala resa

En förändrad spelplan kräver ett nytt förhållningssätt och anpassning till den digitala utvecklingen.



DIGITAL INTELLIGENCE

Digital Intelligence Scandinavia AB
Besök: Stureplan 15, 111 45 Stockholm
info@digitalintelligence.se
+46 8 56 25 10 90, www.digitalintelligence.se

Marknad- och säljprocessen är 1

*Support är idag den bästa marknadsföringen. Ofta är det där som en ny relation startar idag. En av marknadsföringens viktigaste uppgifter är att säkerställa **access till relationen**. Försäljning är att **ge kunskap och utbilda andra**. Reklam är ert **förtroende online**.*

Denna process är inte exklusiv för era kunder, utan gäller för alla relationerna.

Medarbetarperspektivet utmanas

Vem gör vad? Alla är en del av varumärket. Alla kan vara säljaren, marknadsföraren, talespersonen, ambassadören, den professionella butlern. Medarbetaren är en anställd eller en passionerad person som vill hjälpa ditt varumärke. Individerna blir sitt eget varumärke (företag) och ni möts i värdeskapandet.

Förändringsprocessen har startat...

Sociala medier påverkar organisationens struktur. Nya yrkesroller, funktioner och processer krävs för att hantera er förändrade situation.

En organisations digitala resa

En förändrad spelplan kräver ett nytt förhållningssätt och anpassning till den digitala utvecklingen.